

OGŁOSZENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w zamówieniu pn.:

„Usługi doradcze w zakresie opracowania nowego brandingu Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Chemii Surowców Odnawialnych oraz strategii Go-To-Market (GTM) na rynkach zagranicznych, w tym rynku europejskiego, wraz z przygotowaniem narzędzi marketingowych i aktywów komercyjnych.”

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Chemii Surowców Odnawialnych informuje, iż w zamówieniu pn.: „Usługi doradcze w zakresie opracowania nowego brandingu Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Chemii Surowców Odnawialnych oraz strategii Go-To-Market (GTM) na rynkach zagranicznych, w tym rynku europejskiego, wraz z przygotowaniem narzędzi marketingowych i aktywów komercyjnych.” uznaliśmy za najkorzystniejszą ofertę:

nr oferty: 1

nazwa firmy: **MindPal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

adres: ul. Rynek 6, 44-100 Gliwice

cena oferty netto: 88 500,00 PLN

uzasadnienie wyboru: Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, spełnia wymagania wobec Wykonawcy, zaoferowany zakres usługi spełnia wymogi opisu przedmiotu zamówienia i oferta zgodnie z kryteriami oceny uzyskała 100 pkt.

Strona 1 z 2



**ZESTAWIENIE ZŁOŻONYCH OFERT wraz z punktacją przyznaną ofercie,
w każdym kryterium oceny ZESTAWIENIE ZŁOŻONYCH OFERT wraz
z punktacją przyznaną ofercie:**

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Punktacja przyznana ofercie, kryterium oceny ofert: najniższa cena
1	MindPal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Rynek 6, 44-100 Gliwice	100,00
2	Dys.studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Tymiankowa 48 lok 1A, 20-542 Lublin	81,19
3	Foreto Michał Kochański, ul. Sienkiewicza 11/1, 80-227 Gdańsk	Nie przyznano punktacji

Oferta nr 3 została odrzucona na etapie oceny formalnej z uwagi na brak informacji dot. dysponowania wymaganym zespołem co oznacza niespełnienie warunku zapewnienia odpowiedniego potencjału technicznego i organizacyjnego.

